
**FÉLICITATIONS POUR
AVOIR COMPLÉTÉ VOTRE
PREMIÈRE SÉRIE DE
MODULES THÉORIQUES DE
POWER OF THE COLLECTIVE !**

En tant que coiffeur-styliste, vous jouez un rôle important dans la création d'un environnement et d'une expérience de salon inclusifs. Réaliser une consultation capillaire adéquate et sélectionner une technique de coupe appropriée selon le type de cheveux du client est une étape essentielle pour créer le résultat souhaité.

Les leçons vidéo et les devoirs seront disponibles pour un visionnage continu. L'objectif de ce glossaire est de servir de guide récapitulatif de votre parcours d'apprentissage.

GUIDE DE CONSULTATION

Une consultation capillaire appropriée est essentielle avant d'effectuer tout service ! Le guide de consultation a pour but de vous aider à identifier le type et la texture des cheveux du client et de partager quelques conseils pour une consultation réussie. [Cliquez ici pour télécharger.](#)

FONDAMENTAUX



Posez des questions sur les cheveux de votre client ! Demandez-lui non seulement ce qu'il aime à propos de ses cheveux et des photos d'inspiration, **mais également ce qu'il n'aime pas**, afin de vous assurer qu'il repartira entièrement satisfait.

Afin de choisir la bonne technique de coupe pour votre client, il est important de comprendre comment il coiffe ses cheveux et à quoi ressemble sa routine d'entretien actuelle.





Il est possible d'avoir plusieurs types de texture de cheveux sur une même tête ! En regardant toutes les quatre leçons, vous pourrez maîtriser les techniques de coupe et de coiffage de façon à protéger l'état naturel des cheveux.

N'oubliez pas que **la texture ou le diamètre des cheveux ne fait pas référence à la densité** ! Vous pouvez avoir beaucoup de cheveux qui ont une texture très fine.



Ne tirez pas de façon excessive les cheveux pendant la coupe, car une fois secs, le cheveu rétrécit, ce qui le rend plus court que souhaité. Ce phénomène s'appelle **rétrécissement des cheveux** : une diminution de la longueur entre les cheveux naturels mouillés et les cheveux secs. Les boucles passeront d'une forme plus longue et étirée à des boucles plus serrées et compactes.

Encouragez le personnel à suivre des **formations sur l'inclusivité** afin de favoriser non seulement des techniques de coupes inclusives, mais également un **verbiage inclusif** en travaillant avec la clientèle et les collègues.



Lorsque vous rencontrez un client pour la première fois, **demandez-lui comment il aimerait qu'on s'adresse à lui**. Ainsi, vous pourrez favoriser une expérience accueillante, inclusive et confortable dans votre salon. Veillez à inclure cette référence dans vos dossiers afin que le client soit toujours désigné de la manière qu'il préfère.



Étant donné que les médias sociaux deviennent la première interaction des clients avec votre entreprise, **assurez-vous de refléter dans votre fil d'actualité tout votre travail avec différents types de cheveux** pour non seulement promouvoir l'inclusivité dans votre salon, mais également pour que **tous les clients se voient représentés** et se sentent à l'aise avant même de s'asseoir dans votre fauteuil.

N'oubliez pas de **partager vos astuces de coiffure avec vos clients** afin qu'ils puissent continuer à se coiffer de la sorte à la maison et garder un look superbe. C'est l'occasion de créer un lien avec votre clientèle et de lui recommander des soins à domicile.

Du moment que la clientèle canadienne continue d'évoluer, l'apprentissage de ces techniques et conseils fondamentaux vous sera bénéfique dans le cadre de votre formation de styliste ! Restez à l'affût des dernières nouvelles de Power of the Collective en rejoignant notre incroyable communauté de stylistes sur notre [page Facebook](#).